



Banques Alimentaires

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Plus de 2 tonnes de nourriture collectées à l'Allianz Riviera

Mises en place avec la Banque Alimentaire des Alpes-Maritimes depuis la saison 2016/2017 dans le cadre du programme « Gym Solidaire » intégré au volet « proximité » de sa politique citoyenne, les collectes des denrées alimentaires non consommées des buvettes de l'Allianz Riviera viennent de franchir la barre des 2 tonnes à l'occasion de la rencontre face à Lyon.

Alors que la rencontre de samedi sera dédiée(\*) à la Banque Alimentaire à laquelle plus de 60 000€ ont été remis depuis 2011 en faveur d'associations luttant contre la précarité, un seuil symbolique vient d'être atteint : celui des 2 tonnes de denrées alimentaires récoltées.

En effet, l'OGC Nice et la Banque Alimentaire ont mis en place depuis la saison dernière, un système de récupération des denrées alimentaires non consommées dans les buvettes de l'Allianz Riviera à la fin de chaque match disputé à domicile.

Deux bénévoles de la Banque Alimentaire sont invités à chaque rencontre et récupèrent à la fin de celles-ci l'ensemble des sandwiches non vendus par les différentes buvettes du stade(\*\*). Tous les sandwiches sont ensuite déposés dans un camion réfrigéré stationné sous le stade pendant tout le match, avant d'être transmises aux associations qui les redistribuent dans la foulée aux personnes en difficulté.

Plus de 70kilos de denrées alimentaires, essentiellement des sandwiches, sont ainsi récupérés en moyenne lors de chaque sortie du Gym à l'Allianz Riviera et redistribués

**Virginie Rossetti, Directrice Communication & Marque :** « *Cela fait maintenant de nombreuses années que le club concentre ses efforts pour agir face à la précarité qui touche malheureusement de trop nombreuses personnes. Que ce soit par sa présence auprès des plus démunis lors d'événements réguliers que par l'invitation fréquente au stade aux membres des associations. Que par les multiples collectes de vêtements et depuis l'an passé par la récupération des denrées non consommées les soirs de match. Quand on a pris connaissance de la quantité de nourriture envoyée aux ordures après chaque rencontre, l'indignation s'est de suite transformée en action. »*

**Louis Mazza, Président de la Banque Alimentaire des Alpes Maritimes :** « *Grâce à la complicité bienveillante de l'OGC Nice, mais aussi celle, indispensable, des bénévoles qui se mobilisent les jours de matchs, samedi et dimanche inclus, nous avons pu distribuer plus de 2 tonnes de sandwiches, par l'intermédiaire des associations locales. Ils sont ensuite remis aux associations partenaires de la Banque qui les distribuent à leurs bénéficiaires, notamment à l'occasion des maraudes en ville. Encore un exemple de l'engagement solidaire de l'OGC Nice envers les personnes les plus démunies ».*

\*1€ sera prélevé sur chaque billet vendu et le club doublera la somme récoltée, alors que 400 bénéficiaires des associations locales luttant contre la précarité seront invités au match

\*\* Andy fish and chips ; Cœur de blé ; Casino St Once ; Mama Kitchen ; Made in Street ; Boulangerie Paul ; Authentic Teddy's ; Tigella Bella ; Café Populaire ; La Merenda

---

**Contact presse:**

Mickael CHANDIOUX - 06 45 47 96 84 - [mickael.chandioux@ogcnice.com](mailto:mickael.chandioux@ogcnice.com)