



Édito du Président Louis MAZZA

J'ai le plaisir de vous communiquer ce nouveau numéro de notre lettre semestrielle « BA NEWS », dans laquelle vous pourrez trouver notamment les faits marquants dans nos activités de l'année écoulée, comme par ailleurs les animations et manifestations auxquelles nous avons participé ou été associés.

Je souhaite remercier très chaleureusement pour leur engagement tous ceux qui ont organisé et participé à notre collecte de fin novembre 2019.

Au nom du Conseil d'Administration et de tous les bénévoles, je vous souhaite une bonne, heureuse et solidaire année 2020.

Dans ce numéro

Page 2 Forum des associations niçoises
Page 3 Course sans faim de la Métropole
Page 4 La lutte contre le gaspillage alimentaire
Page 5 La lutte contre le gaspillage alimentaire
Page 6 La lutte contre le gaspillage alimentaire
Page 7 Campagne de recrutement de Bénévoles

Page 8 La collecte nationale des 29 & 30 novembre
Page 9 La collecte : une aventure humaine aussi
Page 10 Hygiène et sécurité alimentaire
Page 11 La communication, un enjeu pour la Banque Alimentaire
Page 12 La communication, un enjeu....
Page 12 Dans les écoles

2 Chemin des Ecoles - Lingostière - 06200 – Nice

Directeur de publication : Louis MAZZA

Rédaction - Crédit Photo - Mise en page : Service communication

Adresse - Contact : 2 Chemin des Ecoles - Lingostière - 06200 - Nice

Internet : <https://ba06.banquealimentaire.org>

Tél. : 04.92.10.05.31 - Président : 04 92 07 79 39

Communication : 04 92 07 79 33

Fax : 04.92.27.93.04

Courriel :

ba060.communication@banquealimentaire.org

Notre page Facebook :

<https://www.facebook.com/alpesmaritimes.banquealimentaire/>

Twitter @BA06NICE



Nos remerciements également aux communes du département qui nous apportent leur soutien :

BEAUSOLEIL - VALBONNE - VILLARS SUR VAR - LA COLLE SUR LOUP – GRASSE - ST LAURENT DU VAR - CAP D'AIL
ST MARTIN DU VAR - ANTIBES - CANNES – VENCE – CARROS - CAGNES S/MER - VALBONNE - ST JEANNET
LA ROQUETTE SUR VAR – SOSPEL - LE CANNET - MOUANS SARTOUX - LA TRINITE VILLENEUVE LOUBET – ROURE



Rentrée des Associations de Nice

Notre stand a connu une belle fréquentation ; ces deux journées nous ont permis de présenter toutes nos activités et de rencontrer beaucoup de personnes intéressées pour devenir bénévoles.

Plus d'une cinquantaine de contacts lors de la manifestation, dont la plupart a souhaité apporter une aide pour la collecte nationale de fin novembre. S'agissant d'un bénévolat plus régulier, 10 personnes se sont manifestées, et 4 d'entre elles nous ont rejoint.

Beaucoup de jeunes ! Merci à toutes les personnes qui ont souhaité nous rejoindre ponctuellement ou régulièrement pour une ou deux matinées/semaine

Merci aux bénévoles qui ont tenu le stand durant ce week-end.

2 Chemin des Ecoles - Lingostière - 06200 Nice
Tél. : 04.92.10.05.31 - Président : 04 92 07 79 39 - Communication : 04 92 07 79 33



« Course sans faim », une action de recrutement solidaire

Vendredi 11 octobre, au Parc des Sports Charles Ehrmann à Nice, le service Insertion Emploi de la Métropole Nice Côte d'Azur a organisé une action de recrutement solidaire au profit de la Banque Alimentaire, la « Course sans Faim ».

70 demandeurs d'emploi en parcours d'insertion, 20 accompagnateurs et 16 recruteurs-partenaires économiques ont été mobilisés.

L'objectif pour chaque équipe était de parcourir, en courant ou marchant, une distance de 20 kms et de participer à un « speed dating ». Objectif atteint avec 230 Kms parcourus par les équipes de la course sans faim.

Bravo à tous.

Par ailleurs, les collectes de denrées alimentaires organisées dans différents services de la Métropole et des entreprises participantes, ont permis de recueillir 380 kg de denrées, représentant près de 800 repas.

En outre, en fin de matinée, un don par chèque de 5 000 € a été remis à la Banque Alimentaire par la société

Véolia, en présence de Dominique Estrosi-Sassone, sénatrice des Alpes-Maritimes, conseillère métropolitaine, présidente de la commission « Logement, Rénovation Urbaine et Cohésion Sociale », conseillère municipale de la ville de Nice.

Grâce à ce don, plusieurs milliers de repas pourront être offerts à des personnes en situation de précarité, par l'intermédiaire de nos associations partenaires.

Nous adressons nos plus chaleureux remerciements à la Métropole, à Dominique Estrosi-Sassone, à Assia Daham et toute l'équipe du Plan Local d'Insertion à l'emploi, pour nous avoir associé à cette belle manifestation de solidarité.

Enfin, nous témoignons notre reconnaissance à Christophe Ghibaudo directeur de la logistique chez Veolia pour la générosité de son entreprise.





16 octobre : journée internationale de lutte contre le gaspillage alimentaire, la banque alimentaire engagée !



Le 16 octobre, était la journée mondiale de l'alimentation et la journée nationale de lutte contre le gaspillage alimentaire.

A cette occasion, les Banques Alimentaires ont lancé une série d'actions destinées à sensibiliser les jeunes sur ces sujets.

Les Banques Alimentaires se sont engagées dès l'origine dans le Pacte National de Lutte contre le Gaspillage Alimentaire.

Parmi les différents engagements pris, figurait celui de soutenir et participer à des actions de sensibilisation du grand public.

C'est notamment dans ce cadre que s'inscrivent les actions menées par les Banques Alimentaires pour sensibiliser les élèves des écoles, collèges et lycées à la lutte contre le gaspillage alimentaire et contre la précarité.

Par ailleurs, à cette occasion, les bénévoles de la BA06 étaient présents pour des animations et sensibiliser le public, dans deux hypermarchés de la région Carrefour Antibes et Leclerc Nice St Isidore.

Nous les remercions pour leur accueil.

2 Chemin des Ecoles - Lingostière - 06200 Nice
Tél. : 04.92.10.05.31 - Président : 04 92 07 79 39 - Communication : 04 92 07 79 33



16 octobre : Journée nationale de lutte contre le Gaspillage Alimentaire

LUTTER CONTRE LE
GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Depuis plus de 30 ans,
les Banques Alimentaires luttent contre le gaspillage



226 millions de repas
soit, + 113 000 tonnes de produits
distribués tous les ans

65%
des denrées collectées par les
Banques Alimentaires ont été
sauvées du gaspillage alimentaire
pour être redistribuées aux démunis



* IAA : Industries Agroalimentaires ; GMS : Grandes et Moyennes Surfaces ; FEAD : Fonds Européen d'Aide Alimentaire ; CNES : Crédit National des Epiceries Sociales

Au plan national

En 2018

73 000 t. 
de denrées
sauvées de la destruction

D'où viennent les produits sauvés ?



Produits à date courte enlevés des rayons
(Grande Distribution)



Erreurs d'étiquetage, recettes-test...
(Industries Agro-Alimentaires)



Écart de triage, produits non calibrés
(Producteurs Agricoles)



Banque Alimentaire
des Alpes-Maritimes



LUTTER CONTRE LE **GASPILLAGE ALIMENTAIRE**

**16 octobre : Journée nationale de lutte
contre le Gaspillage Alimentaire**

Dans les Alpes-Maritimes en 2018

Avec les **Grandes et Moyennes Surfaces de Distribution (GMS)**, en 2018 nous avons sauvé du gaspillage **1027 tonnes** de produits dans 46 magasins du département.

La lutte contre le gaspillage, en récupérant tous les jours auprès de la grande distribution plus de **3,5 tonnes de produits retirés des rayons, compte pour 56 % de nos approvisionnements.**

Il s'agit essentiellement de produits frais, d'excellente qualité, retirés des linéaires avant leur date de péremption :

❖ Fruits & légumes : 37 %

- ❖ Produits laitiers : 19 %
- ❖ Viandes, charcuteries, plats cuisinés : 17 %
- ❖ Conserves et produits secs : 10 %
- ❖ Viennoiserie : 8 %
- ❖ Eaux : 6 %
- ❖ Autres : 3%.

Grâce à cette lutte

- ❖ **37 650** personnes ont été accueillies
- ❖ Par nos **92 associations et CCAS** partenaires qui ont distribué ces produits
- ❖ **3,2 millions de repas** (ou équivalent) ont ainsi pu être distribués



Campagne nationale Gilets Orange 2019

A partir du 5 septembre, et pendant 2 mois, afin de renouveler et étoffer ses équipes la Fédération Française des Banques Alimentaires a lancé une nouvelle campagne de recrutement de bénévoles.

Un bénévole « Gilet orange » de plus, ce sont 30.000 repas supplémentaires par an qui peuvent être servis !

Dans les Alpes-Maritimes, le nombre de nos bénévoles diminue sensiblement et nos besoins sont toujours importants dans les domaines suivants : tri, préparation des commandes, enregistrement des entrées et sorties des ramasses quotidiennes, accueil des associations, intervention dans les écoles....

Au plan local nous avons relayé cette campagne dans tous les médias,

Nous avons reçu 21 candidatures

- 4 personnes ont renoncé après les avoir contactées
- 9 personnes ont été contactées et relancées sans suite.
- 8 personnes nous ont rejoints (ramasses 2, Équipe écoles 3, Tri et préparation des commandes 3).



2 Chemin des Ecoles - Lingostière - 06200 Nice
Tél. : 04.92.10.05.31 - Président : 04 92 07 79 39 - Communication : 04 92 07 79 33



Merci au réseau Lignes d'Azur



Collecte au lycée Masséna

Collecte nationale :

140 tonnes collectées

Cette nouvelle édition au bénéfice des personnes en situation de précarité alimentaire s'est déroulée dans de bonnes conditions.

Avec 140 tonnes de denrées collectées, ce sont 280 000 repas supplémentaires qui pourront être servis par nos associations partenaires aux plus démunis.

Un résultat toutefois en deçà de nos espérances, de nos prévisions et de nos premières estimations, car en diminution sensible par rapport à 2018, et ceci en dépit des efforts importants et de l'investissement de tous nos bénévoles,

La Banque Alimentaire, son président Louis Mazza, et ses bénévoles remercient les donateurs pour leur

générosité et toutes les grandes et moyennes surfaces qui nous ont reçu pour cette collecte,

Le président remercie également et félicite l'équipe des bénévoles qui l'ont organisé et l'ensemble des 1 000 autres bénévoles, occasionnels et permanents, qui y ont participé dans les 82 magasins où nous étions présents.

Nos remerciements vont également aux institutionnels, aux collectivités territoriales et aux entreprises de transport pour leur soutien et leur aide.

Tous les organes de presse qui ont assuré la couverture du lancement de cette nouvelle édition, particulièrement France 3 Côte-d'Azur, Nice-Matin, France Bleu Azur, 20 Minutes, C News Matin Nice, ont également pris une part importante dans cette mobilisation, et nous les en remercions.

2 Chemin des Ecoles - Lingostière - 06200 Nice
Tél. : 04.92.10.05.31 - Président : 04 92 07 79 39 - Communication : 04 92 07 79 33



La collecte : une aventure humaine aussi ...

Des femmes, des hommes et des jeunes engagés.

Ils étaient nombreux les 29 et 30 novembre dernier à accueillir les clients dans les 83 magasins des Alpes Maritimes. Hommes et femmes de tous âges, jeunes, et même des enfants. Ils ont donné de leur temps, bien souvent dans la bonne humeur et ils ont déployé des stratégies très inventives pour faire de cette collecte 2019 une réussite. Nous vous proposons un album photo souvenirs qui donne un visage à toutes ces personnes généreuses.



L'objectif de l'équipe réunie autour de Tony au Leclerc du Cannet était de compter 200 caddies à la fin de la collecte, et ils l'ont fait ! Grâce à de petites astuces bien rôdées qui ont permis de stimuler les clients et de les accompagner dans leurs courses pour la Banque Alimentaire.

Ils étaient nombreux à se relayer pendant 3 jours, il y avait Anne-Marie. Sophie. Malika. Bich-Op. Bich-Van. Maryline. Carole. Amira. Patricia et ses enfants, Laura et Magda, Jérôme, Patrick, Marc, Pierre, Lorys..... Et puis aussi Nabil et les jeunes du Conseil Municipal des Jeunes du Cannet, très impliqués depuis plusieurs années dans cette action. Rien de mieux que de vivre la solidarité pour en mesurer l'importance ? Et c'était ainsi dans tous les magasins partenaires de la collecte où chaque responsable a animé une équipe de bénévoles pour que les résultats soient à la hauteur des besoins.

Nous avons souhaité vous faire partager ces moments grâce à un album photos que vous pourrez consulter pendant 2 semaines. Alors soyez encore plus nombreux et plus créatifs pour le 8 février, date de notre collecte locale !



Quand les entreprises s'engagent, l'exemple de la Caisse d'épargne de la Côte d'Azur

Des entreprises, des établissements d'enseignement supérieur contactent la Banque Alimentaire pour proposer une information aux personnels ou aux étudiants et organiser des collectes.

La Banque Alimentaire les accompagne dans cette démarche

Prenons l'exemple de la Caisse d'Epargne de la Côte d'Azur. Celle-ci donne l'opportunité à ses employés dans le cadre d'une action intitulée "l'heure du jeudi" de présenter un projet, une activité, C'est ainsi que Tony, bénévole à la Banque Alimentaire depuis de nombreuses années, a eu l'idée de sensibiliser ses collègues aux valeurs de solidarité porté par la Banque Alimentaire et a mis en place une distribution de sacs dans son entreprise et ses antennes du département. 1800 collaborateurs sur les deux départements que compte la Caisse d'Epargne Côte d'Azur, ont reçu un sac à remplir de denrées. Résultat : 7 caddies 438 kgs ! Et Tony l'a promis : ce sera mieux encore l'année prochaine, il a quelques idées en tête !





Hygiène et sécurité des aliments

Contrôle qualité / hygiène à la Banque Alimentaire

Règles essentielles : le maintien de la chaîne du froid et la date limite de consommation.

Au niveau de la « ramasse » en GMS les chauffeurs sont de température à l'enlèvement et pendant le transport (thermomètre au tableau de bord qui munis d'une fiche contrôle indique la température du compartiment froid).

Dès l'arrivée en Banque Alimentaire les produits frais sont rapidement déchargés et dirigés vers la chambre froide où ils resteront jusqu'à la distribution aux associations qui doivent être munies de glacières et de plaques conservation froid.

En ce qui concerne la DLC (date limite de consommation), il est interdit de détenir des produits frais périmés à tous les niveaux de la distribution (GMS, Banque Alimentaire, Associations)

Un contrôle est exercé à l'arrivée en Banque Alimentaire et les produits

périmés sont systématiquement écartés.

Certains produits sont interdits à la ramasse car trop « risqués », les steacks hachés frais, les pâtisseries réfrigérées à base de crème pâtissière ou chantilly, les abats, les boissons alcoolisées ...

Des contrôles sont exercés extra – muros auprès des associations et des épiceries sociales.

Bien sûr, la date limite de consommation est le point critique le plus difficile à gérer car les GMS donnent des produits très proches de cette date.

Pour les fruits et légumes, un contrôle qualité est exercé par la Banque Alimentaire et par les associations.

Pour l'épicerie, c'est dans ce domaine que pourrait le plus s'exercer la lutte contre le gaspillage alimentaire. En effet en cas de DLUO (date limite d'utilisation optimale) ou DDM (date de durabilité minimale) dépassée, le risque sanitaire est inexistant.

Seule la qualité organoleptique du produit peut être en cause.

Or, nos partenaires rechignent à accepter des produits d'épicerie à DDM dépassée.

En ce qui concerne la formation le Responsable Hygiène et Sécurité Alimentaire (RHISA) de la Banque Alimentaire, ne peut être nommé RHISA, qu'après avoir suivi un double stage de 2 x 3 jours auprès de la Fédération Française des Banques Alimentaires, et avoir passé et obtenu un examen.

Une attestation de compétences à la fonction Responsable Hygiène et Sécurité Alimentaire reconnue par la DGAL et la DGCCRF lui est remise ; à la Banque Alimentaire, c'est Bernard MAURETTE, mais Fherid, responsable stocks et magasins est aussi titulaire de cette attestation.

Il est organisé des formations « TASA » tous acteurs de la sécurité alimentaire au sein de la Banque Alimentaire.

Jean Pierre CARON responsable du pôle associations pilote ce dispositif.



Bernard MAURETTE
Responsable Hygiène et
Sécurité Alimentaire



**Développer et diversifier
la communication,
un enjeu pour la Banque
Alimentaire**

En 2019 la Fédération Française des Banques Alimentaires a profondément refondu le site web national et les sites du réseau. Le bilan est plutôt satisfaisant puisque notre association bénéficie d'un outil de communication simple et efficace, harmonisé au niveau national et adapté aux particularités de chaque territoire.

Le site de la Banque Alimentaire vit donc au rythme de ses actualités, nous nous efforçons de proposer du contenu à forte valeur ajoutée (chiffres, activités, partenariats, ...) à nos partenaires et au grand public.



Cette présence sur le web n'est pas suffisante pour développer notre visibilité et donc le dynamisme de son action. Pour attirer des visiteurs sur le site internet et l'inciter à entrer lui-

même en "micro-action", la Banque Alimentaire s'inscrit dans une communication sur les réseaux sociaux afin de toucher sa communauté (les bénévoles notamment) mais aussi les collectivités et les institutionnels, les médias et le grand public !

Pour comprendre facilement l'importance que ces réseaux occupent dans notre quotidien, il suffit de déterminer combien de fois par jour vous les consultez puisqu'ils se rappellent à nos bons souvenirs constamment.



C'est un fait : en multipliant la communication sur ces différents supports, en interpellant via les "hashtags" (Mots-clés précédés du signe dièse (#), permettant de retrouver tous les messages qui le contiennent) par des messages courts, des images ou des vidéos, nous annonçons et valorisons les actions de la Banque Alimentaire et de ses partenaires, nous sollicitons de nouvelles sources

d'approvisionnement, nous faisons connaître les bénévoles. Ce dernier point est capital parce qu'il nous permet de renforcer la solidarité au sein de l'association et la reconnaissance de l'engagement des personnes.

#collectenationale des Banques Alimentaires : cette année encore les habitants du département ont montré leur formidable générosité : avec 185 tonnes collectées, la collecte des 29 et 30 novembre dernier est en augmentation de 18,5 % par rapport à 2018. Cette nouvelle édition s'est déroulée dans de bonnes conditions grâce aux 1 000 bénévoles, occasionnels et per... Afficher la suite



En utilisant les médias sociaux nous avons l'objectif d'instaurer une proximité avec nos donateurs et de sensibiliser le public à nos valeurs et aux objectifs que l'association porte. Nous nous efforçons, chaque fois que c'est possible, de faire connaître via ces messages l'actualité de l'action solidaire (les rapports, les événements, ...) pour que notre action s'inscrive dans un contexte maîtrisé par nos lecteurs.

Suite page 12



Développer et diversifier la communication, un enjeu pour la Banque Alimentaire

Suite de la page 11

Peu à peu le périmètre de nos abonnés s'élargit, qu'il s'agisse de Facebook ou de Twitter, les interactions sont riches et conduisent vers de belles rencontres. La vitalité de la Banque Alimentaire repose sur le recrutement de bénévoles disponibles pour s'engager ponctuellement (collectes) ou plus régulièrement. Le site web permet maintenant de déposer une candidature facilement.

La refonte du Portail des associations de la Métropole Nice Côte d'Azur en 2019 avec son "académie du bénévolat" nous a permis de relayer au niveau local nos actualités et nos appels à bénévolat de façon très efficace. En effet depuis juin dernier une douzaine de personnes y ont déposé leur candidature.

Alors merci à tous d'entrer dans le jeu et de vous abonner et de "partager" ! Nous montrerons ainsi

que les réseaux sociaux peuvent être très positifs !



La Banque Alimentaire à l'Ecole

20 tonnes !

C'est le poids de denrées récoltées grâce aux collectes dans les écoles, collèges et lycées du département en 2019.

L'équipe Ecoles de la Banque Alimentaire des Alpes Maritimes se déplacent dans les établissements scolaires pour sensibiliser les jeunes à l'**action solidaire**, pour informer sur l'**aide alimentaire** et la **lutte contre le gaspillage**.

Ce sont par exemple **plus de 10 000** élèves du 1^{er} degré qui ont bénéficié de ces interventions en lien avec l'équipe pédagogique.

Bravo et merci aux enseignants, aux jeunes et à leurs familles, notre gratitude aux bénévoles de l'équipe « Ecoles » qui font un travail remarquable.

Contact : Patrick Galais (1^{er} degré) Jean-Pierre Cagna (2nd degré)
ba060.ecoles@banquealimentaire.org

ZOOM sur la collecte au lycée Masséna
1 395 Kilos, c'est le poids récolté en deux jours.
Chapeau bas !

