



ba news

Mars 2015 - N° 3



ÉDITO



Le contexte économique et social de l'année écoulée aura été aussi difficile que celui de l'année précédente. Comme toujours, ce sont les plus fragiles qui ont été les plus impactés par la crise et ont vu leur situation se dégrader.

Les contraintes politiques et administratives ne nous ont pas facilité la tâche : arrivée tardive de la nouvelle aide Européenne (FEAD) ; création d'une procédure d'habilitation administrative pour toutes les associations distribuant de l'aide alimentaire..

Des problèmes de santé touchant plusieurs responsables de notre Banque Alimentaire, à commencer par notre Président, ont fortement perturbé le fonctionnement de nos équipes.

Malgré cela, nous avons su réagir et nous adapter, en particulier en augmentant de 40% la « ramasse » quotidienne dans les grandes surfaces par rapport à 2013.

François MULLER
Vice-président



ANNIVERSAIRE DE LA BANQUE ALIMENTAIRE

Au mois d'octobre dernier, une Journée Portes Ouvertes a été organisée par la Banque Alimentaire des Alpes Maritimes pour célébrer son 20^e anniversaire et le 30^e de la création de la première Banque Alimentaire en France.

A cette occasion Grégory Bertrand, le Directeur Territorial de GrDF est venu signer une nouvelle convention de partenariat avec François Muller, vice-président de la Banque Alimentaire des Alpes Maritimes.



La remise des clés d'un nouveau camion a également été effectuée lors de cette journée par les financeurs, l'État, la région PACA, la ville de Nice, la Caisse d'Epargne, Carrefour Nice TNL, la Fondation Niarchos, Fonreal et Venus Management.

De nombreux élus et partenaires



industriels, les associations partenaires, les bénévoles et la presse assistaient à cette cérémonie.

Le président du Conseil Général était aussi présent pour apporter son soutien à la Banque Alimentaire, faire un point sur les actions sociales menées par le Conseil Général et lancer la Collecte Nationale de novembre.

En outre, les membres fondateurs, les anciens présidents et les fidèles bénévoles présents depuis le début de l'aventure ont été mis à l'honneur.



Directeur de publication : Claude Sucusky
Rédacteur en chef : Jean-Pierre Fortet
Crédit Photo : Banque Alimentaire
www.ba06.banquealimentaire.org

Adresse Contact : 2 Chemin des Ecoles
Lingostière - 06200 - Nice
Tél. : 04.92.10.05.31 - Fax : 04.92.27.93.04
Courriel : ba06@banquealimentaire.org



ÉVÈNEMENTS

COLLECTE NATIONALE DE NOVEMBRE 2014 187 TONNES

2 mois et demi de **préparation** pour obtenir l'accord de 90 magasins, recruter 1000 bénévoles et leur trouver une affectation correspondant à leurs préférences.

2 jours de **travail** intensif pour collecter sur tout le département et ramener à l'entrepôt de Nice Lingostière, 187 tonnes de nourriture.

10 jours pour le tri et le rangement de cette manne



généreuse.

Et toute l'année à venir pour redistribuer ces **187 tonnes, équivalent à 374 000 repas, à 26 500 personnes** en difficulté dans les Alpes Maritimes à travers le réseau des **118 Associations et CCAS partenaires.**

Un grand merci à celles et ceux qui ont permis ce succès :

- ♦ les généreux donateurs
- ♦ les bénévoles qui se sont investis dans cette opération,
- ♦ les médias qui ont largement fait connaître cette collecte
- ♦ les municipalités qui nous ont offert des espaces d'affichage.

Parce que la situation économique ne s'améliore pas, parce que la pauvreté ne recule pas, **cette année encore, les communes des Alpes-Maritimes seront sollicitées** pour faciliter l'annonce au public de la prochaine collecte de novembre 2015.

LE BON GESTE ANTI GASPI ET SOLIDARITÉ

Saluons le bon réflexe des services de la mairie de Nice suite à l'annulation d'une manifestation prévue pour la cérémonie des vœux municipaux. .

Le CCAS est informé rapidement qu'une quantité importante de viennoiseries ne sera pas utilisée comme prévu.

Le CCAS de Nice connaît bien la Banque Alimentaire des A-M

pour s'y approvisionner régulièrement en produits destinés à la préparation des repas distribués à ses bénéficiaires.

Il a suffi d'un appel téléphonique à l'un de nos responsables pour qu'aussitôt, un chauffeur, avec son camion, soit chargé de récupérer ces 800 Kgs de viennoiseries.

Rapportées à l'entrepôt de la Banque Alimentaire de Nice Lingostière, ces viennoiseries ont pu ainsi être proposées aux nom-

breuses associations du département qui y viennent chaque jour.



LA PARTICIPATION DES CLUBS SERVICES



(Photo : Le Lions Club de la Vallée du Var » au Carrefour Market de Puget-Théniers)



Nombreux sont les clubs services qui apportent une aide précieuse à la Banque Alimentaire à la fois en déléguant plusieurs de leurs membres lors des collectes nationales, mais également en organisant leurs propres collectes.

Durant le week-end des 6 et 7 février, Les « **LIONS** » ont procédé à des collectes de denrées

non périssables dans divers magasins et grandes surfaces du département.

Ces collectes ont permis de nous remettre **43 tonnes de denrées** qui seront ensuite redistribuées à nos associations partenaires.

Les 27 et 28 mars ce sont les membres du **ROTARY** qui se joignent à la Banque Alimentaire pour la collecte de printemps. Les résultats seront connus prochainement.

D'autres Clubs Services comme les **Kiwanis, Leo Club**, association filleule du Lions Clubs International et **Rotaract**, club des jeunes parrainé, guidé et conseillé par le Rotary Club, missionnent certains de leurs membres pour grossir les rangs des participants aux collectes de la Banque Alimentaire.



Tous les samedis matin, il y a foule dans les locaux où la présidente, **Claire Anjou**, et une **douzaine d'autres bénévoles** distribuent les produits récupérés la veille à la Banque Alimentaire.



L'association Bras Ouverts a été créée à Grasse en 2002 par quelques personnes désireuses d'aider à la réinsertion des plus défavorisés.

L'antenne de Vallauris, créée en 2006 vient en aide, tout au long de l'année, à plus de **500 personnes**, dont la plupart ont un reste à vivre inférieur à 3 € par jour.

Les bénéficiaires, sélectionnés sur dossier en fonction de leurs revenus et de leur situation familiale, viennent prendre toutes les semaines, **moyennant 1,5 €**, leur petit colis constitué de conserves, lait, produits frais, viennoiseries,

fruits et légumes.

Bras Ouverts, partenaire de la Banque Alimentaire depuis sa création, a distribué 40 tonnes de nourriture en 2014.

Mais ce n'est pas qu'une demi-journée de distribution alimentaire. **Les locaux sont ouverts 6 jours par semaine**, et chacun peut y trouver réconfort, amitié, aide sociale, administrative, ainsi que de l'habillement et des chaussures d'occasion à prix dérisoire.

Bras Ouverts vient d'ouvrir **un second local à Vallauris** pour fournir aux familles dans le besoin du mobilier et du petit électroménager récupéré auprès de particuliers ou de déstockeurs.

25 à 30 bénévoles se relaient pour faire fonctionner Bras Ouverts. *Beaucoup de ces bénévoles sont aussi des bénéficiaires, qui rendent ainsi par leur travail une partie de ce qu'on leur donne.* D'autres sont salariés ou étudiants, et viennent le samedi aider et partager un peu de chaleur humaine.

Ils nous ont dit :

Claudine, qui ne dispose que du RSA pour élever son enfant : *« Il y a un an et demi que je bénéficie de l'aide de Bras Ouverts ; le plus dur a été de pousser la porte la*

première fois mais l'accueil a été formidable, c'est devenu une seconde famille ; je viens quasiment tous les jours aider comme bénévole ».

Michel, cadre commercial au chômage, proche de la retraite est aussi à la fois bénéficiaire et bénévole depuis plusieurs mois *« Je viens aider ici 1 fois par semaine pour l'ambiance et l'esprit d'équipe ».*

Une nouvelle bénéficiaire *« Je vis seule avec 3 enfants ; je travaille à mi-temps, et le 10 du mois je n'ai plus de sous ; avant je faisais les poubelles pour nourrir ma famille ; c'est la 3e fois que je viens, c'est vraiment une aide appréciable ».*

Un bénéficiaire : *« C'est mon fun de venir ici ; bien sûr ça aide, mais surtout il y a une ambiance chaleureuse et je retrouve mes potes ».*



BILAN 2014

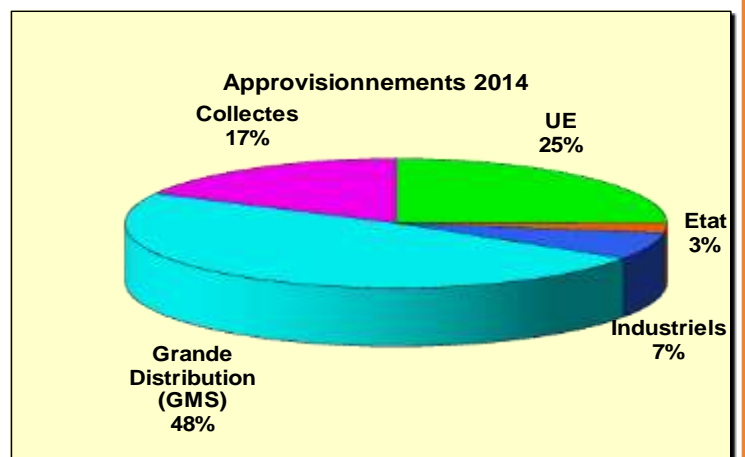
1 628 tonnes récoltées
(16 % de plus qu'en 2013)

- Grande Distribution : 788 tonnes
- Union Européenne + État : 446 tonnes
- Collectes : 284 tonnes
- Industriels : 110 tonnes

Chiffres clés 2014

- 1 370 tonnes de Produits Alimentaires distribués
- 2,740 millions d'équivalents repas distribués
- 26 500 personnes aidées (10 % de plus qu'en 2013 ; + 50 % en 4 ans !)
- 118 associations et CCAS Partenaires sur
- 37 communes des Alpes Maritimes

- 135 bénévoles, équivalant à 31 emplois temps plein
- 6 salariés - 1 300 m2 d'entrepôts
- 230 m3 de chambres froides
- 4 véhicules de transport frigorifiques





AVEC NOS FOURNISSEURS

Auchan

La Trinité

L'enseigne a fourni 137 tonnes de denrées en 2014 à la Banque Alimentaire, soit **18% de l'ensemble des « ramasses » dans nos magasins partenaires**. Il s'agit de la plus importante contribution de l'ensemble des magasins du département.

Ce partenariat exemplaire entre l'enseigne et la Banque Alimentaire, vieux de plus de dix ans, a pris de l'ampleur depuis trois ans sous l'impulsion de **Dominique CREDELY**, responsable logisticien et du comité de développement durable, créé en 2012.

Lutter contre le gaspillage, épauler les personnes démunies, être une entreprise solidaire, ce sont ces axes de la politique du magasin qui ont été relayés par Dominique CREDELY auprès de ses équipes.

Une sensibilisation devenue permanente qui a permis de donner du sens au travail du personnel comme d'augmenter le volume de cession de produits proches des dates limites de consommation, de **40 % en 2014 par rapport à 2013 et de près de 100 % en 2 ans**.



Cette lutte quotidienne contre le gaspillage permet de sauver des produits de la destruction, notam-

ment des légumes présentant un léger défaut (une feuille flétrie sur des salades comme ici sur la photo), qui demeurent consommables mais sont refusés par les clients.

Tous les produits cédés sont parfaitement consommables, et respectent la réglementation, comme la chaîne du froid pour les produits laitiers ou les viandes.

Pour Dominique CREDELY, très mobilisé dans la lutte contre le gaspillage, ce partenariat **« est une belle action qui nous permet à tous de nous mobiliser autour d'un projet fascinant »**.

Le magasin dirigé par Jean-Luc BOURGIN, compte 688 agents dont 618 CDI ; il est ouvert du lundi au samedi de 8 h à 21 h 30.

Photo : Dominique CREDELY (à G.) et Richard COHEN, responsable fournisseurs à la Banque Alimentaire.



PORTRAIT DE BÉNÉVOLE



Béatrice Nicoletti fait partie de l'équipe **« Collectes »** qui organise les différentes campagnes de collecte et notamment celles de fin novembre et de printemps, auprès des grands magasins du département.

Les autres bénévoles de cette équipe, animée par **Chantal Tabard**, sont **Danielle Toulon**, **Albert Lespinasse** et **Pierre Passot**.

Béatrice est bénévole depuis 2011, époque à laquelle elle avait plus de disponibilités, ayant

terminé d'élever ses quatre garçons, âgés maintenant de 20 à 28 ans.

La période la plus importante de son activité se situe de septembre à avril, pour la préparation, le suivi et le bilan de la collecte nationale de fin novembre puis de la collecte de printemps de fin mars.

Durant cette période qui revêt une grande importance (1) pour la Banque Alimentaire, **elle consacre de 3 à 5 matinées par semaine** pour la recherche de bénévoles (+ de 1 000 personnes sont recrutées et réparties en équipes), la gestion des fichiers, le contact avec les grandes surfaces et l'organisation des collectes. Béatrice et ses collègues de l'équipe dressent ensuite le bilan et transmettent les résultats aux magasins concernés.

La gestion des matériels pour la collecte suivante (gilets, affiches,

sacs...) sera enfin effectuée.

« Je suis venue par hasard à la Banque Alimentaire, sur les conseils d'une amie, elle-même ancienne bénévole » poursuit Béatrice ; **après une période à l'accueil où je venais une fois par semaine, j'ai intégré l'équipe Collectes lorsque Chantal en a pris la responsabilité.**

Je trouve ma mission très gratifiante, j'ai l'impression d'être vraiment utile, le petit maillon d'une grande chaîne.

En conclusion, **Béatrice nous a confié sa joie** d'avoir rencontré des **« personnes remarquables de dévouement »** que sont tous les bénévoles de la Banque Alimentaire des Alpes-Maritimes.

(1) Avec 284 tonnes, les collectes représentent 17% des produits fournis à la Banque Alimentaire (voir page précédente)